



Wo die Liebe hinfällt

Die Anzeige «Die 9 neuen Geheimnisse im MLM» hatte mich sehr neugierig gemacht, denn ich wusste, dass Network Marketing auch für mich funktionieren kann. Die Begeisterung und Faszination für die ganze Produktpalette sowie dem lukrativen Marketingplan bewegten mich zum sofortigen Einstieg mit dem Touch.

Ein besonderes Erlebnis war die Begegnung mit Rex Maughan in Zürich, als er mich bei der Eröffnungsfeier von Forever Schweiz mit den Worten «How are you and what's your name?» ansprach. Ich begriff erst später, wer dieser Mann war, der so viel Ehrlichkeit und Menschenliebe ausstrahlte. Da war für mich definitiv klar: Forever ist meine Zukunft.

Und dann ging alles Schlag auf Schlag: im ersten Monat Supervisor, 4 Teampartnerinnen und zusätzlich zu den Produktverkaufseinnahmen über DM 320.– Bonus! Wow, was für ein Gefühl – endlich etwas, das auch bei mir funktioniert! Mit der Zeit ist aus einem nationalen Start ein weltweites Unternehmen geworden, mit Einkommen aus mehreren Ländern.

Mein Mann und ich genossen Reisen in Luxus-hotels, in die USA, alles bezahlt und inklusive

Taschengeld. Diese Erfahrungen haben uns immer wieder ermutigt, weiterzumachen, auch wenns mal nicht so lief wie gewünscht. Auf einer dieser Super Rallys wurde der Film einer Frau vorgeführt, die zum Diamond Manager ausgezeichnet wurde. Die Emotionen von damals sind heute noch sehr präsent und tief im Herzen verankert, und ich weiss: Es kommt der Tag, wo auch unser Film gezeigt wird.

Für mich ist es ein Privileg, ein Teil der Forever Erfolgsgeschichte zu sein.

Ich schätze die unternehmerische Freiheit, die uns der Marketingplan lässt.

Step by Step die unbegrenzten Möglichkeiten mit Forever zu entdecken und zu nutzen, motivieren mich täglich, die Basisarbeit zu tun, um langfristig ein stabiles und stetig wachsendes Geschäft aufzubauen, das sich auch vererben lässt. Die Entscheidung, voll auf die Karte Forever zu setzen, hat sich für uns als Familie als richtig erwiesen.

Erika Klingler, ehemalige Lehrerin für Textilien Werken, stieg 1999 bei Forever ein, nachdem der Erfolg bei anderen Network-Firmen ausgeblieben war. Zudem lernte sie ihren Mann Joachim in Deutschland auf einem AloeVera-Vortrag kennen. Sie erkannte bald, dass Familie und Karriere mit Forever vereinbar sind, also war es nur eine Frage der Zeit, bis ihr Sohn Maximilian 2005 zur Welt kam.

Erika Klingler, ancienne enseignante en ouvrages textiles, s'est retrouvée à Forever en 1999 après avoir tenté, en vain, sa chance auprès d'autres entreprises de réseau. Elle fit la connaissance de son mari Joachim à une présentation d'Aloe Vera en Allemagne et reconnut très vite qu'avec Forever, il est possible de concilier famille et carrière, et ce ne fut qu'une question de temps jusqu'à la naissance de son fils Maximilian, en 2005.

Erika Klingler, ex insegnante di attività pratiche tessili, ha cominciato con Forever nel 1999, dopo aver mancato il successo con altre aziende di network marketing. Ha conosciuto suo marito in Germania a una conferenza sull'Aloe Vera. Si è subito resa conto che con Forever si possono far convivere famiglia e carriera, e in fondo era solo una questione di tempo, perché nel 2005 sarebbe venuto al mondo suo figlio Maximilian.

Erika Klingler



On ne choisit pas l'amour

L'annonce «Les 9 nouveaux secrets du MLM» a éveillé ma curiosité car je savais que le Network Marketing pouvait aussi fonctionner de mon côté. L'enthousiasme et la fascination vis-à-vis de toute la gamme de produits ainsi que le Plan marketing lucratif m'ont incitée à prendre tout de suite un Touch et à adhérer.

Une expérience particulière fut ma rencontre avec Rex Maughan à Zurich, lors de la fête d'inauguration de Forever Suisse, quand il me salua par ces mots: «How are you and what's your name?». Je n'appris que plus tard qui était cet homme qui dégageait tant de sincérité et d'amour de son prochain. Dès lors, mon choix fut clair et définitif: Forever est mon avenir.

Et puis après, les choses se passèrent très rapidement: au cours du premier mois, je devins Supervisor, j'avais 4 partenaires d'équipe et en plus des revenus gagnés par la vente des produits, je recevais plus de 320 DM de bonus! Ouah! Quel sentiment que de découvrir quelque chose qui fonctionne aussi avec moi! Depuis lors, cette activité, initialement à l'échelle nationale, a pris une ampleur internationale avec des revenus venant des quatre coins du monde.

Mon mari et moi allons souvent aux États-Unis et profitons des grands hôtels de luxe, tout est pris en charge par Forever, même l'argent de poche. Ces expériences nous ont toujours encouragés à avancer, même quand parfois les choses ne marchaient pas comme nous l'aurions souhaité. Pendant un de ces Super Rallys, nous avons vu le film d'une femme qui a reçu la distinction de Diamond Manager. Les émotions de ce jour sont encore présentes et bien ancrées au fond de moi, et je suis convaincue que le jour viendra où l'on montrera notre film.

C'est un véritable privilège pour moi de faire partie de l'histoire de la réussite de Forever.

J'estime beaucoup la liberté entrepreneuriale que le Plan Marketing nous donne.

Pouvoir découvrir et utiliser pas à pas les possibilités illimitées qu'offre Forever, cela me motive tous les jours à faire le travail de base pour bâtir à long terme un commerce stable et toujours croissant qui peut aussi être transmis par héritage. Ma décision de miser totalement sur la carte Forever s'est avérée être la bonne.



Colpita dall'amore

L'annuncio «9 nuovi segreti del MLM» mi aveva incuriosita molto, perché sapevo che il network marketing faceva per me. Sono rimasta subito entusiasta e affascinata dall'intera gamma di prodotti, come pure dal Piano Marketing remunerativo, tanto che ho deciso di iniziare subito con il Touch.

L'incontro con Rex Maughan a Zurigo, in occasione della festa d'inaugurazione di Forever Svizzera, è stata un'esperienza davvero straordinaria. Si è rivolto a me dicendomi «How are you and what's your name?» (come va e come ti chiami). Solo più tardi mi sono resa conto di chi fosse quell'uomo che esprimeva così tanta sincerità e amore per il prossimo. A quel punto era davvero evidente: Forever è il mio futuro.

E così ho proseguito passo dopo passo: Supervisor nel primo mese, 4 partner nel team e, oltre agli incassi per la vendita dei prodotti, un bonus di oltre 320.– DM! Wow, che sensazione! Finalmente le cose hanno cominciato a funzionare anche per me! Da un inizio a livello nazionale, con il tempo è diventata un'azienda internazionale con entrate da diversi Paesi.

Io e mio marito possiamo goderci viaggi in hotel di lusso negli USA completamente spesati,

anche le piccole spese. Le esperienze vissute ci hanno sempre incoraggiato ad andare avanti, anche quando le cose non andavano proprio come volevamo. A uno di questi Super Rally è stato presentato il film di una signora che era diventata Diamond Manager. Le emozioni di allora sono ancora vive e radicate nel mio cuore, tanto che ne sono certa: arriverà il giorno in cui verrà presentato anche il nostro film.

Per me è un privilegio essere parte della storia di successo di Forever.

Apprezzo molto la libertà imprenditoriale del Piano Marketing.

La possibilità di scoprire e utilizzare step by step le opportunità infinite di Forever, mi fa sentire motivata a svolgere quotidianamente il mio lavoro di base per costruire un'attività stabile e in continua crescita in futuro, attività che si può anche lasciare in eredità. La scelta Forever si è dimostrata la carta vincente per la nostra famiglia.